

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir dich:

1 Werkstudent Marketing (m/w/d)

Deine Aufgaben:

- › Kreative und redaktionelle Unterstützung im Social-Media-Marketing bei der Planung von Inhalten, bei Aufnahmen und Bearbeitung von Fotos und Videos sowie bei der Analyse und dem Reporting der Performance verschiedener Social-Media-Kanälen
- › Mitarbeit bei der Pflege und Optimierung unseres Intranet
- › Aktive Mitwirkung bei allgemeinen Marketingaufgaben

Dein Profil:

- › Du studierst ein betriebswirtschaftliches Fach mit Schwerpunkt Marketing oder Kommunikation
- › Du hast eine echte Leidenschaft für Marketing, Social Media und interessierst Dich besonders für die spannende Welt des B2B-Marketings
- › Du bist ein Teamplayer mit einer guten Portion Eigeninitiative, bist organisiert, arbeitest gerne selbstständig und bringst frische Ideen ins Team
- › Kommunikation ist Deine Stärke – sowohl auf Deutsch als auch auf Englisch kannst Du Dich sicher und klar ausdrücken
- › MS-Office ist für Dich ein vertrautes Werkzeug – Du beherrschst es im Schlaf

Warum GMN:

Durch die Werkstudententätigkeit erhältst Du Einblicke in eine innovative Welt der technologischen Entwicklung und Anwendung von hochpräzisen Premiumprodukten. Du erhältst aber auch die Möglichkeit durch Dein selbstständiges Arbeiten eigene Ideen einzubringen und auch umzusetzen. Deine Arbeitszeiten gestalten wir im Einklang mit Deinen Vorlesungen an der Hochschule. Mit den öffentlichen Verkehrsmitteln (U-Bahn Haltestelle Herrnhütte direkt vor dem Firmenter) sind wir sehr gut erreichbar, sodass Du kein eigenes Fahrzeug für diese Tätigkeit benötigst.

Haben wir Dein Interesse geweckt, ein Teil unseres weltoffenen und fortschrittlichen familiengeführten Unternehmens zu werden? Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung.